



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پارک علم و فناوری استان زنجان
Zanjan Science & Technology Park

کاربرگ شماره ۱

الف - مشخصات شرکت		
۱- نام شرکت	۲- نوع شرکت	۳- شماره ثبت/تاریخ ثبت
۴- نام مدیرعامل	۵- آدرس سایت اینترنتی	۶- مسئول پیگیری/تهیه طرح
۷- شماره تلفن ثابت	۸- شماره تلفن همراه	۹- آدرس ایمیل
۱۰- مجوزهای فعالیت شرکت		

ب - کلیات طرح					
					۱۱- عنوان طرح
					۱۲- خلاصه طرح
					۱۳- بیان مسئله/ ضرورت اجرای طرح
					۱۴- اهداف اجرای طرح:
					۱۵- کاربرد محصول/خدمت:
					۱۶- ویژگی‌های فنی محصول/خدمت
					۱۷- روش ساخت/تولید محصول/خدمت
					۱۸- موقعیت جغرافیایی دقیق محل طرح
۱۹- وضعیت طرح را	مطالعه اولیه	مطالعات تکمیلی	نمونه آزمایشگاهی	نمونه کارگاهی	نمونه صنعتی

۱- در تکمیل این فرم نهایت دقت را مبذول نمایید. به بخش‌های تکمیل نشده در فرآیند داوری امتیازی تعلق نخواهد گرفت و مسئولیت روایی و صحت و سقم کلیه مطالب مندرج، بر عهده مدیریت ارشد آن مجموعه خواهد بود.

۲- خواهشمند است از تغییر اندازه ستون‌ها اجتناب نمایید. در صورت نیاز به اضافه کردن ردیف جدید، در جدول مربوطه کلیک راست نموده و از گزینه Insert/ Insert rows above/below استفاده نمایید.

۳- فرم تکمیل شده منضم به تصاویر طرح، تاییدیه‌ها و استانداردها مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

مشخص نمایید.		(تدوین دانش فنی)	(عدم فروش محصول)	(فروش محدود)	(فروش انبوه)
--------------	--	------------------	------------------	--------------	--------------

ج - مجوزها/ پروانه‌های مورد نیاز

تاریخ صدور	مرحله			مرجع اخذ (دستگاه اجرایی)	نوع پروانه یا مجوز
	اخذ شده	در دست اقدام	اقدامی صورت نگرفته		
					تأسیس
					بهره برداری
					مسئولیت فنی
					کسب و کار
					صادراتی
					تولیدی
					سایر مجوز(با ذکر نام)

در صورت اخذ تأییدیه، مجوز و یا استانداردهای مربوط به طرح جدول مقابل را تکمیل نمایید. (مستندات مربوط به آن را ارسال نمایید)

ردیف	عنوان تأییدیه	نام مرجع اخذ تأییدیه	اخذ شده	در حال اخذ	مورد نیاز
۱			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۲			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
۳			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

د - تحلیل بازار

	۱- برنامه توسعه بازار محصول	
	۲- بازار هدف	
	۳- راهبرد رقابتی برای حفظ سهم بازار	
رقبای خارجی	رقبای داخلی	
	نام/عنوان رقیب	۴- شناسایی رقبا
	مزیت رقابتی	
	برنامه کاهش فاصله	

ردیف	نام مشتری	خرید قطعی		اعلام نیاز شفاهی	اعلام نیاز کتبی	۵- آیا محصول مشتری /مشتریان مشخص و از پیش تعیین شده‌ای دارد؟ (در صورتی که در مورد هر کدام از موارد پاسخ مثبت می باشد مستندات مربوط به آن بخش را ارسال
		خرید	حجم ریالی			
۱		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
۲		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

□	□	□	□	□	۳	نماید)
---	---	---	---	---	---	--------

ذ- تحلیل مالی و اقتصادی							
هزینه کل:		هزینه واحد:		مترآژ:		۱- زمین	
هزینه کل (میلیون ریال)		هزینه واحد (هزار ریال)		مقدار (مترمربع)		۲- محوطه سازی	
				شرح	ردیف		
					۱		
					۲		
					۳		
					۴		
					...	۵	
جمع کل (میلیون ریال)							
هزینه کل (میلیون ریال)		هزینه واحد (هزار ریال)		زیربنا (مترمربع)		۳- ساختمان	
				شرح	ردیف		
					۱		
				رفاه	۲		
				تأسیسات	۳		
					...		۴
جمع کل (میلیون ریال)							
هزینه کل (میلیون ریال)		هزینه واحد (هزار ریال)		تعداد		۴- تجهیزات عمومی	
				شرح	ردیف		
					۱		
					۲		
جمع کل (میلیون ریال)							
هزینه کل (میلیون ریال)		هزینه واحد (هزار ریال)		تعداد		۵- تجهیزات اختصاصی	
				شرح	ردیف		
					۱		
					۲		
جمع کل (میلیون ریال)							
هزینه کل (میلیون ریال)		شرح				ردیف	۶- تأسیسات
					۱		
					۲		
					۳		
					۴		
جمع کل (میلیون ریال)							
هزینه کل (میلیون ریال)		هزینه واحد (هزار ریال)		تعداد		۷- وسایل نقلیه	
				شرح	ردیف		
					۱		
					۲		
جمع کل (میلیون ریال)							
هزینه کل (میلیون ریال)		شرح				ردیف	۸- تأسیسات اداری
					۱		
					۲		

الف- سرمایه گذاری ثابت

				۳					
		جمع کل (میلیون ریال)							
هزینه کل (میلیون ریال)		شرح		ردیف		۹- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری			
				۱					
				۲					
				۳					
				۴					
				۵					
		جمع کل (میلیون ریال)							
						۱۰- پیش‌بینی نشده			
						هزینه‌های پیش‌بینی نشده (معادل حداکثر ۵٪ اقلام فوق) (میلیون ریال)			
الف- جمع کل سرمایه‌گذاری ثابت (میلیون ریال)									
هزینه کل (میلیون ریال)		هزینه واحد (هزار ریال)		مصرف سالانه		شرح			
						ردیف			
						۱			
						۲			
						۱- مواد اولیه و نهاده‌های تولید			
						جمع کل (میلیون ریال)			
حقوق کل (میلیون ریال)		حقوق ماهانه (میلیون ریال)		تعداد - نفر		شرح			
						ردیف			
						۱			
						۲			
						۳			
						۴			
						۵			
						۲- حقوق و دستمزد			
						جمع کل (میلیون ریال)			
هزینه کل (میلیون ریال)		نرخ		ارزش دارایی		شرح			
						ردیف			
						۱			
						۲			
						۳			
						۴			
						۵			
						۶			
						۳- هزینه نگهداری و تعمیرات			
						جمع کل (میلیون ریال)			
هزینه کل (میلیون ریال)		نرخ		ارزش دارایی		شرح			
						ردیف			
						۱			
						۲			
						۳			
						۴			
						۵			
						۶			
						۴- هزینه استهلاک			
						جمع کل (میلیون ریال)			
هزینه کل (میلیون ریال)		هزینه واحد (هزار ریال)		مصرف سالانه		شرح			
						ردیف			
						۱			
						۲			
						۵- سوخت و انرژی			

ب- هزینه‌های جاری

				۳		
				۴		
جمع کل (میلیون ریال)						
هزینه کل (میلیون ریال)	شرح			ردیف	۶- سرمایه در گردش (دوره یک ساله)	
				۱		
				۲		
				۳		
				۴		
جمع کل (میلیون ریال)						
هزینه‌های پیش‌بینی نشده (معادل ۵٪ درصد اقلام فوق)					۷- پیش‌بینی نشده	
ب- جمع کل هزینه‌های جاری (میلیون ریال)						
جمع کل سرمایه‌گذاری طرح (مجموع سرمایه‌گذاری ثابت + سرمایه در گردش) (میلیون ریال)						
ارزش کل (میلیون ریال)	مقدار تولید در سال	ارزش واحد (هزار ریال)	شرح	ردیف	ج- درآمد (فروش)	
				۱		
				۲		
جمع کل (میلیون ریال)						
کسر می‌شود: جمع کل بهای تمام شده کالاها و خدمات فروش رفته						۲-بهای تمام شده
سود ناویژه = (ارزش کل فروش - بهای تمام شده کالاها و خدمات فروش رفته)						۳-سود ناویژه
کسر می‌شود: هزینه‌های فروش و اداری (معادل ۲٪ فروش سالیانه)						۴-هزینه‌های اداری و فروش
سود عملیاتی = (سود ناویژه - هزینه‌های اداری و فروش)						۵-سود عملیاتی
کسر می‌شود: استهلاک هزینه‌های قبل از بهره‌برداری (۴ ساله)						۶-استهلاک هزینه‌های قبل از بهره‌برداری
سود ویژه قبل از کسر مالیات = (سود عملیاتی - استهلاک هزینه‌های قبل از بهره‌برداری)						سود ویژه
سال سوم (میلیون ریال)	سال دوم (میلیون ریال)	سال اول (میلیون ریال)	موضوع کسب درآمد	ردیف	درآمد طرح در ۳ سال اول پس از بهره‌برداری	
				۱		
				۲		
				۳		
هزینه کل (میلیون ریال)	هزینه ثابت		هزینه متغیر (به ازای هر واحد محصول)		شرح	
	درصد	مبلغ (میلیون ریال)	درصد	مبلغ (میلیون ریال)		
					مواد اولیه	
					حقوق و دستمزد	
					سوخت و انرژی	
					تعمیر و نگهداری	
					استهلاک	
					توزیع و فروش	
					استهلاک قبل از بهره‌برداری	
					پیش‌بینی نشده	
جمع کل						
قیمت بازار یک واحد محصول / خدمت						
نقطه سر به سر = هزینه ثابت / (قیمت بازار یک واحد محصول یا خدمت - هزینه متغیر یک واحد محصول یا خدمت)						

ر- منابع انسانی			
تعداد نیروی تمام وقت	تعداد نیروی پاره وقت		
ز- تحصیلات اعضای هیئت مدیره			
ردیف	نام اعضای هیئت مدیره	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی

ه- برنامه زمان بندی اجرای طرح					
فاز	عنوان مراحل اجرایی	شرح هر مرحله از طرح	زمان بندی انجام مرحله		درصد انجام شده
			شروع	پایان	
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
مدت زمان مورد نیاز برای راه اندازی طرح: ماه					

و- حمایت			
میلیون ریال	کل سرمایه مورد نیاز	
میلیون ریال	میزان آورده مجری طرح	
میلیون ریال	میزان تسهیلات درخواستی	
حمایت مالی <input type="checkbox"/> سایر حمایت ها <input type="checkbox"/> در صورت انتخاب سایر حمایت ها، حمایت های مورد نظر را تشریح فرمایید:			نوع حمایت مورد نیاز
میزان تاثیر در روند بهبود فعالیت ها	مبلغ (میلیون ریال)	اقدامات	فاز اجرایی طرح
اقدامات متناسب با روند تکمیل طرح براساس حمایت مورد نیاز:			

گواهی عضویت یا استقرار

بدین وسیله گواهی می شود شرکت/ هسته
به نمایندگی آقا/ خانم
از تاریخ
در این پارک عضو/ مستقر بوده و کما فی السابق در عضویت پارک می باشد.
واحد فناور مذکور از نظر عضویت/ استقرار مورد تأیید است.

سرپرست مدیریت مرکز رشد و امور مؤسسات