



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
پارک علم و فناوری استان زنجان  
Zanjan Science & Technology Park

### کاربرگ شماره ۱

الف - مشخصات شرکت		
۱- نام شرکت	۲- نوع شرکت	۳- شماره ثبت / تاریخ ثبت
۴- نام مدیرعامل	۵- آدرس سایت اینترنتی	۶- مسئول پیگیری / تهیه طرح
۷- شماره تلفن ثابت	۸- شماره تلفن همراه	۹- آدرس ایمیل
۱۰- مجوزهای فعالیت شرکت		

ب - کلیات طرح	
۱۱- عنوان طرح	
۱۲- خلاصه طرح	
۱۳- بیان مسئله / ضرورت اجرای طرح	
۱۴- اهداف اجرای طرح:	
۱۵- کاربرد محصول / خدمت:	
۱۶- ویژگی‌های فنی محصول / خدمت	
۱۷- روش ساخت / تولید محصول / خدمت	
۱۸- موقعیت جغرافیایی دقیق محل طرح	

۱- در تکمیل این فرم نهایت دقت را مبذول نمایید. به بخش‌های تکمیل نشده در فرآیند داوری امتیازی تعلق نخواهد گرفت و مسئولیت روایی و صحت و سقم کلیه مطالب مندرج، بر عهده مدیریت ارشد آن مجموعه خواهد بود.

۲- خواهشمند است از تغییر اندازه ستون‌ها اجتناب نمایید. در صورت نیاز به اضافه کردن ردیف جدید، در جدول مربوطه کلیک راست نموده و از گزینه Insert/ Insert rows above/below استفاده نمایید.

۳- فرم تکمیل شده منضم به تصاویر طرح، تاییدیه‌ها و اسنادارها مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

نمونه صنعتی (فروش انبوه)	نمونه کارگاهی (فروش محدود)	نمونه آزمایشگاهی (عدم فروش محصول)	مطالعات تکمیلی (تدوین دانش فنی)	مطالعه اولیه	۱۹- وضعیت طرح را مشخص نمایید.

### ج- مجوزها/ پروانه‌های مورد نیاز

تاریخ صدور	مرحله			مرجع اخذ (دستگاه اجرایی)	نوع پروانه یا مجوز
	اخذ شده	در دست اقدام	اقدامی صورت نگرفته		
					تأسیس
					بهره برداری
					مسئولیت فنی
					کسب و کار
					صادراتی
					تولیدی
					سایر مجوز(با ذکر نام)

در صورت اخذ تاییدیه، مجوز و یا استانداردهای مربوط به طرح جدول مقابل را تکمیل نمایید. (مستندات مربوط به آن را ارسال نمایید)

مورد نیاز	در حال اخذ	اخذ شده	نام مرجع اخذ تاییدیه	عنوان تاییدیه	ردیف
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			۱
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			۲
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			۳

### د- تحلیل بازار

	۱- برنامه توسعه بازار محصول				
	۲- بازار هدف				
	۳- راهبرد رقابتی برای حفظ سهم بازار				
رقبای خارجی	رقبای داخلی				
		نام/عنوان رقیب			
		مزیت رقابتی			
		برنامه کاهش فاصله			
		خرید قطعی			۵- آیا محصول مشتری /مشتریان مشخص و از پیش تعیین شده‌ای دارد؟ (در صورتی که در مورد هر کدام از موارد پاسخ مثبت می باشد مستندات
اعلام نیاز شفاهی	اعلام نیاز کتبی	حجم ریالی	خرید	نام مشتری	ردیف
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		۱
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		۲

□	□	□	□	□	۳	مربوط به آن بخش را ارسال نمایند
---	---	---	---	---	---	---------------------------------

### ذ- تحلیل مالی و اقتصادی

۱- زمین	مترآژ:	هزینه واحد:	هزینه کل:				
۲- محوطه سازی	ردیف	شرح	مقدار (مترمربع)	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)		
	۱						
	۲						
	۳						
	۴						
	۵	...					
جمع کل (میلیون ریال)							
۳- ساختمان	ردیف	شرح	زیر بنا (مترمربع)	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)		
	۱						
	۲	رفاه					
	۳	تأسیسات					
	۴	...					
	جمع کل (میلیون ریال)						
۴- تجهیزات عمومی	ردیف	شرح	تعداد	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)		
	۱						
	۲						
	جمع کل (میلیون ریال)						
	۵- تجهیزات اختصاصی	ردیف	شرح	تعداد	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)	
		۱					
۲							
جمع کل (میلیون ریال)							
۶- تأسیسات		ردیف	شرح				
		۱					
	۲						
	۳						
	۴						
	جمع کل (میلیون ریال)						
۷- وسایل نقلیه	ردیف	شرح	تعداد	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)		
	۱						
	۲						
	جمع کل (میلیون ریال)						
	۸- تأسیسات اداری	ردیف	شرح				
		۱					
۲							

الف- سرمایه گذاری ثابت

					۳							
جمع کل (میلیون ریال)												
هزینه کل (میلیون ریال)		شرح			ردیف	۹- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری						
					۱							
					۲							
					۳							
					۴							
					۵							
جمع کل (میلیون ریال)												
هزینه‌های پیش‌بینی نشده (معادل حداکثر ۵٪ اقلام فوق) (میلیون ریال)							۱۰- پیش‌بینی نشده					
الف- جمع کل سرمایه‌گذاری ثابت (میلیون ریال)												
هزینه کل (میلیون ریال)		هزینه واحد (هزار ریال)	مصرف سالانه	شرح	ردیف	۱- مواد اولیه و نهاده‌های تولید						
						۱						
						۲						
جمع کل (میلیون ریال)												
حقوق کل (میلیون ریال)		حقوق ماهانه (میلیون ریال)	تعداد - نفر	شرح	ردیف	۲- حقوق و دستمزد						
									۱			
									۲			
									۳			
									۴			
						۵						
جمع کل (میلیون ریال)												
هزینه کل (میلیون ریال)		نرخ	ارزش دارایی	شرح	ردیف	۳- هزینه نگهداری و تعمیرات						
									۱			
									۲			
									۳			
									۴			
									۵			
						۶						
جمع کل (میلیون ریال)												
هزینه کل (میلیون ریال)		نرخ	ارزش دارایی	شرح	ردیف	۴- هزینه استهلاک						
									۱			
									۲			
									۳			
									۴			
						۵						
						۶						
جمع کل (میلیون ریال)												
هزینه کل (میلیون ریال)		هزینه واحد (هزار ریال)	مصرف سالانه	واحد	شرح	ردیف	۵- سوخت و انرژی					
						۱						
						۲						

ب- هزینه‌های جاری

					۳					
					۴					
<b>جمع کل (میلیون ریال)</b>										
<b>هزینه کل (میلیون ریال)</b>		<b>شرح</b>				<b>ردیف</b>				
						۱	۶- سرمایه در گردش (دوره یک ساله)			
						۲				
						۳				
						۴				
<b>جمع کل (میلیون ریال)</b>										
هزینه‌های پیش‌بینی نشده (معادل ۵٪ درصد اقلام فوق)						۷- پیش‌بینی نشده				
<b>ب- جمع کل هزینه‌های جاری (میلیون ریال)</b>										
<b>جمع کل سرمایه‌گذاری طرح (مجموع سرمایه‌گذاری ثابت + سرمایه در گردش) (میلیون ریال)</b>										
<b>ارزش کل (میلیون ریال)</b>		<b>مقدار تولید در سال</b>	<b>ارزش واحد (هزار ریال)</b>	<b>شرح</b>		<b>ردیف</b>	۱- فروش (کالا و خدمات)			
						۱				
						۲				
<b>جمع کل (میلیون ریال)</b>										
کسر می‌شود: جمع کل بهای تمام شده کالاها و خدمات فروش رفته										
۲- بهای تمام شده										
سود ناویژه = (ارزش کل فروش - بهای تمام شده کالاها و خدمات فروش رفته)										
۳- سود ناویژه										
کسر می‌شود: هزینه‌های فروش و اداری (معادل ۲٪ فروش سالیانه)										
۴- هزینه‌های اداری و فروش										
سود عملیاتی = (سود ناویژه - هزینه‌های اداری و فروش)										
۵- سود عملیاتی										
کسر می‌شود: استهلاک هزینه‌های قبل از بهره‌برداری (۴ ساله)										
۶- استهلاک هزینه‌های قبل از بهره‌برداری										
سود ویژه قبل از کسر مالیات = (سود عملیاتی - استهلاک هزینه‌های قبل از بهره‌برداری)										
۷- سود ویژه										
<b>سال سوم (میلیون ریال)</b>		<b>سال دوم (میلیون ریال)</b>		<b>سال اول (میلیون ریال)</b>		<b>موضوع کسب درآمد</b>		<b>ردیف</b>	درآمد طرح در ۳ سال اول پس از بهره‌برداری	
								۱		
								۲		
								۳		
<b>هزینه کل (میلیون ریال)</b>		<b>هزینه ثابت</b>			<b>هزینه متغیر (به ازای هر واحد محصول)</b>			<b>شرح</b>		
		<b>درصد</b>	<b>مبلغ (میلیون ریال)</b>		<b>درصد</b>	<b>مبلغ (میلیون ریال)</b>				
								مواد اولیه		
								حقوق و دستمزد		
								سوخت و انرژی		
								تعمیر و نگهداری		
								استهلاک		
								توزیع و فروش		
								استهلاک قبل از بهره‌برداری		
								پیش‌بینی نشده		
								<b>جمع کل</b>		
قیمت بازار یک واحد محصول/خدمت										
نقطه سر به سر = هزینه ثابت / (قیمت بازار یک واحد محصول یا خدمت - هزینه متغیر یک واحد محصول یا خدمت)										

ج- درآمد (فروش)

د- محاسبه نقطه سر به سر (در ۱۰۰٪ تولید)

ر- منابع انسانی			
تعداد نیروی پاره وقت	تعداد نیروی تمام وقت		
ز- تحصیلات اعضای هیئت مدیره			
رشته تحصیلی	آخرین مدرک تحصیلی	نام اعضای هیئت مدیره	ردیف

ه- برنامه زمان بندی اجرای طرح				
فاز	عنوان مراحل اجرایی	شرح هر مرحله از طرح	زمان بندی انجام مرحله	
			شروع	پایان
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
مدت زمان مورد نیاز برای راه اندازی طرح: ماه				

و- حمایت				
میلیون ریال	.....	کل سرمایه مورد نیاز		
میلیون ریال	.....	میزان آورده مجری طرح		
میلیون ریال	.....	میزان تسهیلات درخواستی		
<input type="checkbox"/> حمایت مالی <input type="checkbox"/> سایر حمایت ها			نوع حمایت مورد نیاز	
در صورت انتخاب سایر حمایت ها، حمایت های مورد نظر را تشریح فرمایید:				
میزان تاثیر در روند بهبود فعالیت ها	مبلغ (میلیون ریال)	اقدامات	فاز اجرایی طرح	اقدامات متناسب با روند تکمیل طرح براساس حمایت مورد نیاز: